

EXPERI  
MENT  
ARIUM

# BAEREDYGG TIGHEDS STRATEGI

2024-2028



# 3 PRINCIPPER FOR IMPLEMENTERING

Implementeringen af **VOKSEVÆRKET** baserer sig på tre overordnede principper, som gælder for **alle delstrategier**.

## 01 MINDSET

Vi er en attraktion, og vi skaber oplevelser. Vores kommercielle mindset sikrer, at vi ser på os selv udefra med udgangspunkt i brugerens behov. På den måde er vi på forkant med vores omverden. Beslutninger om igangsættelse af nye aktiviteter understøttes også altid af en forretningsmodel, der sikrer et overskud.

## 02 BRUGERDATA

Vi tager beslutninger på baggrund af data. Derfor indsamler og bruger vi løbende data. Vi har et set-up for at teste nye metoder og koncepter, så de lever op til brugerens behov.

## 03 ORGANISERING

Vi har en organisering, der sikrer, at vi har de rigtige ressourcer og kompetencer. På den måde udvikler vi netop de oplevelser og aktiviteter, som opfylder brugernes behov. Det er tydeligt for alle medarbejdere, hvorfor en beslutning er taget, og hvad deres rolle er i, at det lykkes.

# HOVEDSTRATEGI VOKSEVÆRKET

## VISION

Experimentarium samler børn og voksne om overraskende og engagerende oplevelser, der har kraft til at skabe forandring i den enkelte og verden.

EXPERI  
MENT  
ARIUM

## MÅL

Experimentarium skal være landsdækkende og nå 1.600.000 brugere årligt gennem digitale og fysiske aktiviteter.

### TRANSFORMERENDE

Vi udvikler oplevelser, der har kraft til at skabe forandring i den enkelte og i verden

### INKLUDERENDE

Vi sikrer at Experimentarium er for alle - uanset baggrund

### BÆREDYGTIGE

Vi bidrager til en verden i balance og sætter videnskabelige mål for vores egen bæredygtighed

### NYTÆNKENDE

Vi tænker nyt og utraditionelt i forhold til formater, medier, målgrupper og partnerskaber

## INDSATSER

Juvelen

Metropoler

Kæder

Pop-up

Digital

Delstrategi  
**VÆKST  
STRATEGI**

Fundraising-  
strategi

HAND  
LINGS  
PLANER

Delstrategi  
**OPLE  
VELSES  
STRATEGI**

Understrategi

HAND  
LINGS  
PLANER

Delstrategi  
**BÆRE  
DYGTIG  
STRATEGI**

Understrategi

HAND  
LINGS  
PLANER

Delstrategi  
**DIGITAL  
STRATEGI**

Understrategi

HAND  
LINGS  
PLANER

Delstrategi  
**INKLU  
SIONS  
STRATEGI**

Understrategi

HAND  
LINGS  
PLANER

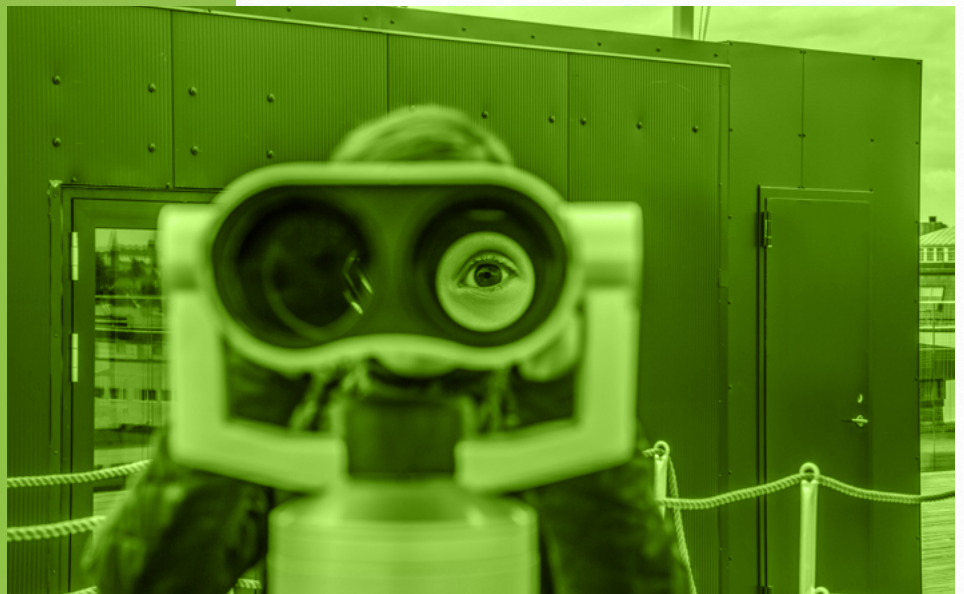
# OM STRATEGIEN

## FORMÅL

Experimentarium vil bidrage til den bæredygtige udvikling ved at formidle om bæredygtighed til nuværende og kommende generationer såvel som til vores medarbejdere.

Vi vil støtte op om opbygningen af samfundsmæssige kompetencer, så vi i fremtiden står bedre rustet til at bekæmpe klimaforandringerne. Og vi har en stærk ambition om at være frontløber i attraktionsbranchen for at bekæmpe klimaforandringerne. Vi ønsker at gå forrest!

Med en målsætning om 1,6 millioner brugere i 2028 har vi en unik mulighed for at gøre en mærkbar samfundsmæssig forskel. Vi vil både formidle om de naturvidenskabelige aspekter af bæredygtig udvikling og være en aktiv del af den grønne omstilling.



## BAGGRUND

Vi sætter videnskabelige mål for bæredygtighed, der bidrager til en verden i balance.

Verden har netop set sit varmeste år nogen sinde, og forskning viser, at vi i skrivende stund har overskredet seks af i alt ni planetære grænser. Klimakrisen raser, og der er brug for handling nu.

På Experimentarium anerkender vi, at klimaforandringerne er skabt af mennesker, og at den bæredygtige udvikling af vores samfund kræver en fælles indsats. Derfor anerkender vi også det ansvar, vi alle har for at bremse, og vende, den negative udvikling af klimaet.

Experimentariums fokus på bæredygtighed, som defineret i Brundtland-rapporten\*, vil i denne delstrategi være centreret omkring miljø og klima.

## HVAD MENER VI MED BÆREDYGTIGHED?

Vi arbejder med bæredygtighedsbegrebet som defineret i Brundtland-rapporten (1987), som opfylder nuværende generationers behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.

vejen henimod en mere bæredygtig virksomhed til dels handler om forandring i organisationens processer og systemer – og i lige så høj grad om en ændring i ledelsens og medarbejdernes tankegang. Derfor prioriterer Experimentarium ressourcer til området, herunder tid, økonomi og kompetencer.

Der etableres et Green Team bestående af kompetente medarbejdere fra organisationen. Teamets overordnede opgave bliver at drive den nødvendige kulturændring, sikre en overordnet koordinering af indsatser på tværs af organisationen, samt en tydelig intern såvel som ekstern kommunikation på området, som tilsammen sikrer ansvarlighed og implementering.

## ORGANISERING

Qua vores størrelse skal vi være blandt de ledende aktører indenfor attraktionsbranchen og dens grønne omstilling og derigennem stille os til rådighed for at drive hele branchen fremad. Det kræver, at alle i organisationen aktivt tager del i vores bæredygtige rejse, da

## SITUATION 2024



## DESTINATION 2028

### **Kortvarige partnerskaber**

Vi har ingen eller kun kortvarige partnerskaber med fokus på bæredygtighed.

### **Leverandørvalg uden bæredygtighedskriterier**

Vi vælger leverandører efter tilgængelighed, pris og levering.

### **Begrænset kommunikation**

Vi kommunikerer i mindre grad om Experimentariums arbejde med bæredygtighed. Vi kobler ikke bæredygtighed på vores brand.

### **Ingen medarbejdernudgning**

Experimentarium stiller ikke krav eller forventning til medarbejderens bæredygtighedsvalg.

### **Tilstrækkelig tilgang til certificeringer**

Vi opfylder de obligatoriske kriterier i vores certificeringer (Green Attraction).

### **Personbårede tiltag**

Bæredygtige tiltag hviler på den enkelte og viden og er ikke bredt forankret i virksomheden.

### **Procesmål**

Bæredygtighedsarbejdet baseres på procesmål uden konkrete målsætninger.

### **Uerfarent Green Team**

Green Team er ungt og uerfarent og yder ikke ekspertise udenfor teamet.

### **Tunge partnerskaber**

Vi indgår i tunge partnerskaber med anerkendte virksomheder og organisationer.

### **Leverandørvalg med bæredygtighedskriterier**

Vi stiller krav, og bæredygtighed er et pejlemærke for vores valg af produkter og leverandører.

### **Bæredygtighed i brandfortællingen**

Vi bruger bæredygtighed aktivt i al vores kommunikation. Experimentarium opleves som en af landets mest bæredygtige attraktioner. Vi rapporterer efter anerkendte standarder og er transparente.

### **Attraktive medarbejdertilbud**

Experimentarium kompetenceudvikler og understøtter medarbejderes bæredygtige valg fx ved at tilbyde elcykler eller samkørsel.

### **Ambitiøs tilgang til certificeringer**

Vi er ambitiøse og indfører relevante kriterier ud over de obligatoriske.

### **Koordinering af tiltag**

Alle beslutninger om kommende tiltag forholder sig til miljø og klima på lige fod med sociale og økonomiske overvejelser - med "no backsliding".

### **Resultatmål**

Vi sætter resultatmål og stræber efter vedvarende forandring, baseret på bredt anerkendte metoder. Vi monitorerer udviklingen gennem løbende målinger.

### **Green Team er ekspert-organ**

Green Team fungerer som virksomhedens vejledende ekspertorgan og inviteres med i projekter og til opgaver.

# STRATEGISKE FOKUS OMRÅDER



Experimentarium vil i strategiperioden arbejde på at styrke vores klimaprofil udadtil. Vi vil være kendt som en virksomhed, der går forrest, og som af vores gæster opfattes som et bæredygtigt alternativ til andre oplevelser, de ellers kunne have valgt.

Vi ønsker at sætte videnskabelige mål for vores bæredygtige udvikling, og vi vil have fokus på at gøre vores indsats til en væsentlig del af fortællingen om Experimentarium.

Vi forpligter os til en kontinuerlig, positiv udvikling: Når vi først har indført et bæredygtigt tiltag, må et ringere alternativ ikke indføres eller genindføres på et senere tidspunkt, og fremtidige bæredygtighedsstrategier må ikke være mindre ambitiøse end de foregående - i overensstemmelse med Paris-aftalens princip om "No backsliding".

## SUCCESKRITERIER FOR BÆREDYGTIGHED

### Inden udgangen af 2024

Fastsætte videnskabeligt baserede CO2 reduktionsmål, der løber frem mod 2030.

### Inden udgangen af 2028

Vi forpligter os til gennemsigtighed i vores bæredygtighedsrapportering i form af den frivillige standard for SMV'ers bæredygtighedsrapportering VSME.

Vores årlige afrapportering skal være offentligt tilgængelig, og vores arbejde med den bæredygtige udvikling skal gøres til en del af vores fortælling.

## Indsatser 2024-2028

- Vi tilslutter os relevante certificeringer og initiativer, eksempelvis: Green Attraction, Science Based Targets, Planet Copenhagen Manifesto og CopenPay
- Vi udarbejder et klimaregnskab (CO2) hvert år. Arbejdet med at forbedre datakvaliteten skal prioriteres for at opnå høj kvalitet og troværdighed.
- Vi udarbejder dobbeltrettet væsentlighedsanalyse for virksomheden med relevante intervaller
- Vi identificerer nye indsatsområder med baggrund i det årlige klimaregnskab, så vi kontinuerligt reducerer vores klimaaftryk og dermed sikrer, at et stigende antal besøgende, og en stigende grad af landsdækkende aktivite-

- ter, ikke leder til et højere klimaaftryk.
- I endnu højere grad end hidtil arbejder vi hen imod en cirkulær økonomi, hvor ressourcerne er i et kredsløb med genbrug, reparation og genanvendelse.
  - Senest et år fra strategiens ikrafttræden har vi formuleret og implementeret en vejledende handlingsplan for ovennævnte.
  - Inden udgangen af 2028 vurderer vi, hvorvidt vi vil forpligte os til et langsigtet videnskabeligt reduktionsmål hen imod 2050.
  - Vi sikrer, at både brugere og medarbejdere har mulighed for at komme til og fra Experimentarium ved brug af de mest klimaneutrale transportmidler.
  - Vi indtager en tydelig position i forhold til at tilbyde måltider i restauranten, mødepakker, konferencer mv., der i sit udgangspunkt opfordrer til det mest bæredygtige valg.
  - Vi former hovedsageligt partnerskaber med virksomheder, som har en bæredygtig profil, og som aktivt arbejder for den grønne omstilling.
  - Vi styrker formidling af den bæredygtige dagsorden i vores oplevelser.
  - Igennem hele strategiperioden udarbejder vi løbende virksomhedens handlingsplaner på bæredygtighedsområdet.
  - Vi udvider Experimentariums sortiment af mere bæredygtige varer i vores butik.

